**Доступные культурные продукты - новый уровень услуг в учреждениях культуры**

*Лазарева Александра Александровна,*

*заведующий отделом для незрячих и слабовидящих ЦГБ им Л. Н. Толстого, ГБУК города Севастополя «Региональная информационно-библиотечная система» (г. Севастополь)*

Современные учреждения культуры стремятся увеличить свою аудиторию и найти подход к разным группам людей. Несмотря на новизну, качество и разнообразие форматов, у части аудитории гораздо меньше возможностей получать эти услуги из-за ограниченных возможностей здоровья. С такой проблемой сталкиваются люди с инвалидностью по зрению, слуху, с ментальными особенностями, нарушениями опорно-двигательного аппарата. Многим из них мешает отсутствие не только физической доступной среды, но и возможности получать информацию в специализированных форматах. Из-за меньшего количества изначально доступных услуг и культурных продуктов проблема отсутствия интереса к истории и культуре, мотивации к её изучению является важной и актуальной.

Чтобы решить её и передать знания наибольшему количеству людей, важно найти способ совместить воспринимаемость материала и интерес для аудитории. Выбранный формат должен быть достаточно гибким для добавления в него элементов доступности: тифлокомментариев, субтитров или перевода на жестовый язык, перевода на ясный язык и так далее. Интерес аудитории позволят вызвать интерактивные элементы: они не просто предоставляют информацию, а побуждают человека к взаимодействию с продуктом. Людям с инвалидностью такие предметы и мероприятия будут интересны, так как они получат ранее недоступные им знания и эмоции от взаимодействия с искусством. Людей без инвалидности привлечёт возможность взаимодействовать с культурным продуктом, а также его новизна, необычность. Большая часть аудитории не сталкивается с тифлокомментированием, ясным или жестовым языком, поэтому их включение в мероприятия станет новым опытом и вызовет эмоциональный отклик у посетителей. Помимо этого, подобные продукты повышают среди людей без инвалидности уровень осведомленности об особенностях и способностях людей с ОВЗ.

Приведём примеры доступных культурных продуктов, созданных в «классическом» и интерактивном формате. Наиболее недоступным для незрячего человека, как правило, считается изобразительное искусство. Отдел для незрячих и слабовидящих Центральной городской библиотеки им. Л.Н. Толстого совместно с АНО «БЕЛАЯ ТРОСТЬ Севастополь» и Севастопольским художественным музеем им. М.П. Крошицкого поставили перед собой цель познакомить севастопольцев с инвалидностью по зрению с картинами из фонда музея, рассказать об их историческом и культурном значении. Для этого были выбраны два формата: видеовыставка картин с тифлокомментариями и иммерсивная экскурсия «4 чувства».

Видеовыставка картин с тифлокомментариями представляет собой один из «классических» вариантов мероприятия: показ картин (в данном случае на мультимедийном экране), сопровождаемый тифлокомментарием и комментарием искусствоведа. Они позволяют понять, что изображено на холсте, а также разобраться, почему произведение является значимым для культуры: показывает ли оно важный исторический момент, раскрывает быт людей или отражает состояние автора. В данном случае посетитель выставки выступает в пассивной роли: он смотрит или слушает, но не взаимодействует ни с чем. Однако видеовыставка картин с тифлокомментариями, как и обычная выставка с тифлокомментариями, привлекает аудиторию, желающую узнать новое об искусстве. Людям с нарушениями зрения даёт информацию о ранее недоступных произведениях и их значении, а людям без нарушений зрения позволяет обратить внимание на не замеченные при самостоятельном осмотре детали и их смысл. При соблюдении баланса времени тифлокомментария и комментария искусствоведа, такой вид культурного продукта будет привлекательнее для аудитории, чем тот же продукт без элементов доступности.

Иммерсивная экскурсия по художественному музею «4 чувства» является более новым форматом знакомства с визуальным искусством. Она содержит интерактивные элементы, позволяющие посетителям взаимодействовать с произведениями искусства. В основе экскурсии лежит сочетание тифлокомментария, сделанного в художественном стиле, и комментария искусствоведа. Прослушивание комментариев происходит в повязках: все посетители оказываются в условиях изучения нового пространства и картин без возможности положиться на зрительное восприятие. Экскурсия сопровождается звуками, запахами и реквизитом для тактильного изучения (кисти, галька, хвоя), подобранными к каждой картине.

Возможность прикоснуться к предметам, почувствовать запах и услышать звуки, а также художественный стиль описания картины позволяют создать образ в воображении, погрузиться в него и лучше представить изображение. Таким образом, посетители независимо от особенностей здоровья получают не только информацию (знания), но и эмоции (эстетические впечатления). Помимо этого, посетители без инвалидности по зрению и некоторые слабовидящие посетители могут после окончания экскурсии и снятия повязок рассмотреть описанные картины и сравнить с возникшим у них в воображении образом.

Таким образом, происходит взаимодействие посетителя и произведения искусства: человек не просто изучает экспонат с помощью зрения или слуха, но и «получает от него ответ» – прикасается к связанным с ним предметам, чувствует запахи, слышит звуки окружения и может сравнить воображаемую и реальную картину.

Не менее важным является и понимание того, как воспринимает человек с инвалидностью по зрению, что позволяет сделать окружающее пространство доступнее и понятнее для него. Опыт посещения подобных экскурсий также помогает участникам без инвалидности избавиться от стереотипов о недоступности активной социальной и культурной жизни для незрячих и слабовидящих людей. Участники же с инвалидностью формируют понимание того, что помимо ограничений у них также есть возможности, и учреждения культуры могут помочь им повысить уровень знаний и получить новый опыт и эмоции.

На примере этих двух мероприятий можно понять, какие преимущества даёт создание доступных для людей с инвалидностью культурных продуктов. Оно позволяет повышать уровень знаний посетителей с ОВЗ и без таковых, привлекает в учреждения аудиторию, делает культуру доступной и повышает мотивацию к активному образу жизни у людей с инвалидностью, а также формирует восприятие включения людей с инвалидностью в социальные процессы как нормы, что создаёт основу для дальнейшей коммуникации и совместной деятельности людей без инвалидности и людей с ОВЗ.